



# VÍCTOR SARDÁ

Director académico del Grado Propio de Intensificación en Planificación y Gestión Inmobiliaria de la Universidad Politécnica de Madrid

LUZMELIA TORRES

Cuando pasas varias horas cerca de Víctor Sardá, director académico del Grado Propio de Intensificación en Planificación y Gestión Inmobiliaria, te contagias de la ilusión con la que cuenta este proyecto creado por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima), la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE) y la Universidad Politécnica de Madrid. Su cercanía y su pasión por la docencia son sus señas de identidad. Nos recibe en su despacho de la Universidad Politécnica de Madrid, lleno de cientos de fotos de recuerdos de sus alumnos a las que sumará a partir de ahora una más: la graduación del primer Grado Propio de Intensificación en Planificación y Gestión Inmobiliaria.

## ¿Qué balance hace de este primer año del Grado?

Estamos muy satisfechos. Ha salido todo muy bien porque hay mucha gente alrededor de este Grado con ilusión, que ha trabajado mucho. Es un proyecto mimado por mucha gente: empresarios que se han convertido en profesores y que trabajan en sus empresas y han dedicado los fines de semana a preparar clases del Grado; profesores de la Politécnica que han dedicado tiempo a estudiar materias más específicas para este Grado; todo esto es de agradecer. El pasado 28 de septiembre tuvo lugar el acto de graduación de

**“Queremos formar y convertir a gente joven en profesionales del sector inmobiliario”**

esta primera promoción de alumnos del Grado y contó con un padrino de excepción: Juan Velayos, consejero delegado de Neinor Homes, quien afirmó que “esta primera promoción confirma el actual momento del sector, estimulante y comprometido en la transformación, involucrando a los futuros profesionales en esta época de cambios”.

### ¿Cómo surge la idea de crear este Grado?

La idea surge de Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de Asprima, que es el padre de la criatura. Un día una gran empresa inmobiliaria me comentó que la edad media de sus trabajadores era de 40 años, que llevaban 10 años sin contratar a nadie y que necesitaban que entrara gente joven a este sector, gente formada. Un joven si quiere ser médico se va a la Facultad de Medicina y el que quiere ser abogado a la de Derecho, pero si quiere ser inmobiliario no había ningún sitio a donde ir, y nosotros hemos creado este Grado junto con la Politécnica, Asprima y APCE para que los alumnos titulados puedan formarse en el sector inmobiliario.

### ¿En qué se diferencia de un máster?

Existen másteres inmobiliarios que sirven para especializar en alguna materia a los que ya trabajan en el sector inmobiliario y darles un valor añadido, pero no existía un Grado Inmobiliario. Nosotros no queremos especializar a profesionales, queremos a gente joven ya titulada y convertirla en profesionales del sector inmobiliario.

### ¿Con qué objetivo nace el Gado Inmobiliario?

Con el objetivo de favorecer la inserción laboral de la gente joven y es algo que hemos conseguido, ya que el 93 por ciento de los alumnos ha firmado un contrato de trabajo en la primera edición de estos estudios. Este Grado garantiza que todos los alumnos van a hacer prácticas en una empresa, pero lo que no podemos garantizar es que las empresas les contraten tras la terminación de las mismas. En esta primera edición tenemos casi un pleno de nuestros estudiantes trabajando y creemos que en un plazo de 15 días será el 100 por ciento, y esto ha sido un éxito gracias a la ayuda de Asprima.

### ¿Qué retos se han marcado?

Los objetivos para que esto fuera un éxito es que todos ganaran: alumnos y empresas. El objetivo en cuanto al alumno era que tuvieran una formación eminentemente práctica impartida por profesores muy buenos y donde la



N. M.

“El Grado nace para favorecer la inserción laboral de la gente joven”

“Las empresas ponen 3.600 euros y el alumno paga 2.000 euros”

“En la primera edición, el 93% de los alumnos tiene trabajo”

conexión humana fuera importante. La colaboración empresarial fue un éxito; contamos con 21 empresas que se implicaron en todo y estas son: Acciona Inmobiliaria, Actividades, Altamira, Amenábar, CP Grupo, Ferrocarril, Frontal XXI, Gestilar, Gestiono, Gesvalt, Hercesa, Ikasa, Knight Frank, Premier, Neinor Homes, Monthisa, Realia, Grupo Roca, Tinsa, Vía Célere y Viveme. Si no hay empresas, este Grado, según está concebido, no existiría. Este Grado tiene una íntima relación con el sector empresarial. Aquí la gente aprende y aplica lo que aprende en la empresa; las compañías ganan porque reciben alumnos ilusionados y que saben aplicar lo que han aprendido, y los alumnos también ganan porque reciben formación y encuentran trabajo.

### ¿Quién elabora el plan de estudios?

El plan de estudios ha sido creado bajo la influencia de las necesidades de conocimiento de las empresas. El apoyo de Asprima ha permitido traer la conocida Formación Dual Alemana, que consiste en formar al estudiante en la universidad y en la empresa. Es decir, los alumnos reciben un 20 por ciento del tiempo de formación en la universidad y un 80 por ciento del tiempo de formación en una empresa del sector.

### Entonces, ¿el Grado tienes dos patas: la docente y la empresarial?

Sí. La docente para los alumnos es más de lo mismo; conocen la universidad y su sistema, lo que cambia es que van a sumarse a los profesores de la universidad profesores que son los empresarios que les enseñan los conceptos de *para qué*, con el fin de que sepan poner soluciones a los problemas del día a día del sector inmobiliario. Hay que reconocer que muchos empresarios no habían dado nunca clase y han conseguido una puntuación media de calificación como docente de 9 sobre 10. La pata empresarial ha sido lo novedoso para ellos porque se incorporan a una empresa y tienen que aplicar los conocimientos que van adquiriendo.

### ¿Qué requisitos necesita una empresa para colaborar en el Grado?

Son tres requisitos: primero, creer en el proyecto; segundo, subvencionar un 65 por ciento de la matrícula del Grado, es decir cada empresa pone 3.600 euros de los 5.600 euros totales de matrícula, lo que hace que sean 2.000 euros los que al estudiante le cuesta el Grado; y tercero, comprometerse a que si la empresa está contenta con su alumno de prácticas y el alumno con la empresa y la compañía tiene proyectos, se contrate al alumno.





**En Alemania y Francia hay muchas universidades que ofrecen formación dual, donde buena parte de la educación del alumno se hace en las empresas. ¿Este Grado es el primero que lo aplica en España?**

Colabora con nosotros la Fundación Bertelsmann. Es una de las mayores fundaciones privadas de Alemania y su objetivo en España es favorecer la inserción laboral de la gente joven, un objetivo que también perseguimos nosotros en este Grado. La fundación tiene dos patas: una, la orientación profesional, y otra, la formación profesional dual. En Alemania este tipo de propuestas se dan en la formación profesional, pero nosotros no hemos visto ningún obstáculo para aplicarlo al mundo de la universidad. Al final, es formar a las personas dos días en semana en algo que después van a aplicar en las empresas. Por ello, hemos ampliado el abanico; nosotros lo llamamos Enseñanza Dual Universitaria y este grado es el primero que lo aplica en España, pero será la tendencia y ya la Escuela Técnica Superior de Edificación de Madrid estudia implantar esta formación dual.

**“Vamos a incorporar un ‘coach’ personal para cada alumno”**

**“Mi objetivo es dentro de cinco años ampliar el Grado a tres años”**

**¿Cuál es la labor de la Fundación Bertelsmann en el Grado?**

La Fundación lo que aportará es orientación a la figura del tutor. Cada alumno tiene un tutor de una empresa con quien se va formando y la Fundación Bertelsmann orienta a esa persona a cómo debe formar al alumno. La labor del tutor es una de las más importantes, y por eso en nuestra graduación le hicimos un homenaje a la figura del tutor.

**El Trabajo Fin de Grado cierra un año de aprendizaje y el reto de este año para los alumnos fue buscar soluciones para que los jóvenes puedan acceder a su primera vivienda. ¿Qué soluciones plantearon?**

El Trabajo Fin de Grado pensamos que tenía que dar un paso más y tener una función social, dando respuesta a necesidades de la sociedad. Este año la dirección del Grado planteó a los alumnos proponer una solución para facilitar el acceso a la vivienda de los jóvenes. Los alumnos realizaron un proyecto y lo defendieron delante de un jurado y respondiendo a una ronda de preguntas del jurado. La mayoría de las soluciones que plantearon los alumnos pasa por una figura jurídica, utilizar la normativa que ya existe en el código civil, pero que no se aplica actualmente, y contar con una colaboración importante de los terrenos que tiene el Ayuntamiento por cesiones urbanísticas. También un alumno defendió la cesión de edificios en el casco antiguo de las ciudades para la rehabilitación.

**¿La segunda edición de este Grado incorporará alguna novedad?**

Para el curso que viene voy a proponer que cada uno de los alumnos tenga un *coach* personal. Es una labor que hemos desempeñado este año los organizadores de este Grado, pero nosotros no somos profesionales en esta materia y estamos hablando con escuelas de *coaching* para que cada alumno tenga un *coach* que le oriente sobre los retos a los que se tiene que enfrentar cuando llega a la empresa.

**¿Qué proyectos se plantea más a largo plazo?**

Ahora mismo el Grado dura un año. Pienso que tenemos que asentarnos y ver cómo evoluciona al menos en los próximos cinco años, pero mi objetivo es dar el salto y crear un Grado de tres años. Si pasamos a tres años, la Universidad Politécnica admitiría que entraran titulados de cualquier universidad española y crear el Grado Oficial Inmobiliario. Y más adelante nos plantearíamos la internacionalización, aunque ese paso es más complicado.